

Weaknesses – slabé stránky

- Současný vzhled areálu výstaviště
- Stávající funkčnost areálu výstaviště
- Podvědomí návštěvníku o charakteru a typu stávajících pořádaných výstav

Opportunities – příležitosti

- Ochranná známka – zahrada Čech
- Využití potenciál stávajících návštěvníků
- Využití potenciál stávajících vystavovatelů
- Diverzifikace podnikatelské činnosti v areálu
- Zaměření na nové cílové skupiny zákazníků

Threats - hrozby

- Pokles výstavních ploch v České republice
- Pokles počtu návštěvníků v České republice
- Očekávaná ekonomická recese v příštích letech
- Vysoký počet výstav v České republice

6.4. Stavební revitalizace areálu

6.4.1. Rozsah stavební revitalizace areálu

V kapitole „Analýza současného stavu areálu“ jsme se věnovali hodnocení architektonické a urbánní situace výstaviště. Naše připomínky, zvláště ve spojení s výše uvedenými plánovanými aktivitami, nás vedou k jednoznačnému závěru provést důkladnou stavební revitalizaci areálu.

Ve výkresové části podnikatelského záměru je uvedena architektonická studie možné přestavby areálu s již promyšleným záměrem využití staveb. Studie se

soustředí na objemové a funkční návaznosti v areálu, vytvoření průhledových os v areálu, celkové zpřehlednění a vytvoření estetické vyrovnanosti s použitím různým výrazových prostředků. Je samozřejmé, že o konečné podobě bude rozhodovat vedení nové společnosti, po určení hlavních priorit činnosti.

První a největší pozornost je věnována vstupu do areálu. Zde hodláme vytvořit adekvátní a reprezentativní prostor pro návštěvníky a vytvořit tak „novou příjemnou tvář“ výstaviště. Prostorový koncept počítá s demolicí pavilonů „A, B, C“ a jejich nahrazení pavilony novými. Dojde k nahrazení pavilonu „A“ a spojení pavilonů „B, C“ do jednoho velkého nového pavilonu. Oba nové pavilony jsou od severní strany definovány měkkou křivkou, která ohraničuje nově vytvořený nástupní prostor před výstavištěm (viz. „Revitalizace areálu zahrady Čech“ str. 4, 5). Na ploše před vchodem klademe důraz na přehlednost a dostatek prostoru. Od ulice českolipská je prostor z levé i pravé strany oddělen pruhy zeleně s možností kontinuálního sezení. Pro lepší pohyb velkého množství lidí by se zde měl dodat z východní strany prostoru další přechod pro chodce. V centru vstupní plochy bude vytvořen sezonní vodní prvek, který bude tvořit tvarovaná pochozí plocha, kde v letních měsících lze spustit vodotrysky ((viz. „Revitalizace areálu zahrady Čech“ str. 9, 14). V době provozu je tato plocha bez omezení používána jako chodníková pochozí plocha. Na novou vstupní plochu navážou nové vstupy a turnikety do areálu. Vizuální podoba nově vzniklých pavilonů (viz. „Revitalizace areálu zahrady Čech“ str. 8, 11, 12) vychází z reminiscence na Litoměřické náměstí, kde je použito pravidelné loubí do kterého jsou vytvarovány výlohy. Pavilony budou osvětleny tvarovanou šedovou střechou s šedy orientovanými k severu, aby prostor nebyl oslňován prudkým slunečnými paprsky a aby nedošlo k přehřívání vnitřních prostor. V koncepci je rovněž věnována patřičná pozornost na umístění reklam a poutačů. Ty jsou umístěny jak na třech hlavních obloucích vstupu na výstaviště, tak na hmotách nových pavilonů. Oba dva nové pavilony přinesou rozšířené možnosti využití. Kromě klasického využití zde budou celoroční obchody s pohodlným přístupem z Českolipské ulice. Menší z pavilonů bude upraven pro pořádání zábavných a společenských akcí, opět s přístupem z ulice bez nutnosti pohybu v areálu výstaviště. U vchodu na výstaviště bude v provozu informační centrum, které bude sloužit i jako prodejna vstupenek před a při průběhu pořádaných akcí.