

6.3.3. Ostatní využití výstaviště

I přes navýšení počtu realizovaných výstav a akcí je zde stále prostor pro další komerční aktivity jak se zaměřením na hlavní obor zájmu společností, tak i ostatní komerční aktivity. Hlavním cílem dalšího využití areálu je jeho celoroční provoz. U řádného využití potenciálu areálu se nelze omezovat pouze na časově omezené akce, ale je třeba zajistit každodenní provoz výstaviště. K tomu nám budou sloužit následující plánované aktivity:

- **ZAHRADNICKÉ CENTRUM**

V místech současných pavilónů K a M plánujeme zbudovat zahradnické centrum. Venkovní plochy zahradního centra pak vzniknou na severní straně těchto pavilónů. Kromě běžného zboží v obdobných prodejních centrech zde bude kladen důraz na široký sortiment vzrostlých stromů. Z prostorových důvodů vznikne (zvláště pro vzrostlé stromy) na vhodné blízké lokalitě zásobní mezikladiště, který bude zvláště pro velkoodběratele také přístupný. Důležitou součástí prodejního centra budou nově vybudované ukázkové zahrady. Zde by zákazník měl získávat inspiraci pro vlastní realizace. Pro tyto účely zde bude i poradenské centrum, kde bude moci zákazník konzultovat svoje představy a problémy se zahradním architektem. Zároveň si zde může i projekt zahrady objednat.

- **SPECIALIZOVANÉ OBCHODY**

Spolu se zahradnickým centrem budou otevřeny obchody doplňující sortiment hlavního zaměření výstaviště. Tzn. zahradní technika, hnojiva a chemie, keramika, nábytek atd. Sortiment musí být tak široký, aby zákazník vždy věděl, že „Zahrada Čech“ poskytuje vše v daném oboru. V případě dostatku prostor zde samozřejmě uvítáme i další obchody přinášející dostatečné finance a neznehodnocující dobrý obraz areálu.

- DĚTSKÝ SVĚT

V době mezi výstavami plánujeme upravit jeden z pavilónů na prostor pro matky s dětmi. Poskytnutí zázemí pro děti a tvorbou aktivních pořadů chceme přilákat dostatečný počet matek, tak aby tato služba byla i při nízkém poplatku rentabilní. Jako hlavní časové období pro zájem matek, zde vidíme zimní měsíce, kdy při chladném počasí bude krytý velký prostor velikou předností. Rovněž i všechny prázdninové dny v roce poskytnou prostor pro využití této aktivity.

- RESTAURAČNÍ ZAŘÍZENÍ

Součástí areálu je již nyní restaurační zařízení. Po vhodné úpravě je smysluplné provozovat toto zařízení celoročně.

- POŘÁDÁNÍ KULTURNÍCH AKCÍ

Zvláště ve spojení s předchozím bodem se nám otvírá možnost pořádání zábavných a kulturních akcí s veškerým zázemím.

6.3.4. SWOT analýza

Strengths – silné stránky

- Atraktivní poloha města Litoměřic a areálu výstav
- Zkušenosti v různých oborech podnikání
- Nové know how
- Znalost trhu
- Zaměření se na kvalitu nabízených služeb
- Revitalizace areálu
- Celoroční využití areálu