



**Město Litoměřice**  
Kancelář starosty a tajemníka

Vaše značka:

Ze dne: 02.06.2018

č. j.: MULTM/0036760/18/KST/ECh

Sp. zn.:

Vyřizuje: Ing. Eva Břeňová

Telefon: +420 416 916 441

Fax: +420 416 916 211

E-mail: [eva.brenova@litomerice.cz](mailto:eva.brenova@litomerice.cz)

**Vážený pan**

**Mgr. Petr Panaš**

**zastupitel města**

**Litoměřice**

[petr.panas@email.cz](mailto:petr.panas@email.cz)

Litoměřice 29.6.2018

**Odpověď na žádost o informace dle § 82 písm. c) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů**

Vážený pane zastupiteli,

na základě Vaší žádosti o informace dle § 82 písm. c) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, týkající se informace „V souladu se zákonem totiž nemůže politická strana inzerovat v obecním periodiku zdarma, nýbrž za cenu běžnou.“ uvedené v článku *Zpravodaj nabídne prostor kandidujícím subjektům* v Radničním zpravodaji č. 3 na str. 6, doručené elektronicky dne 2.6.2018 Vám sdělujeme následující:

*1) Chci se tímto otázat, v jakém zákoně a konkrétním § je tato skutečnost upravena.*

Takto to redakční rada schválila na základě návrhu Ing. Břeňové, který vycházel z celokrajského semináře vydavatelů radničních periodik. Lektorku jsme e-mailem požádali o osvětlení, z čeho její doporučení a upozornění na tuto novinku vycházelo. Její reakci bohužel do dnešního dne nemáme. Tuto informaci Vám sdělíme následně.

*2) Dále se chci zeptat, z čeho je dovozováno, že se jedná o inzerci. Zejména, když kandidující subjekty nemohou využít zakoupený prostor plně dle svého uvážení, ale obsah je limitován zodpovězením na předem dané otázky.*

„Jde o naprosto běžnou praxi ve všech médiích, která se nikterak nevymyká zvyklostem. Nabídky k zakoupení prostoru nemusí kandidující subjekt využít. Skutečnost, že nemůže využít zakoupený prostor plně dle svého uvážení, má své opodstatnění, vycházející z posledních čtyřletých zkušeností. Redakční rada se takto jednomyslně shodla, neboť se již předem chtěla vyhnout příspěvkům, které by svým obsahem mohly zavdat příčinu k případným soudním sporům. U předvolební inzerce nesmí chybět pod článkem podpis, kdo ji objednal.“

*3) Chápu tedy dobře, že kandidující subjekty budou obeslány obchodní nabídkou k využití inzerce před komunálními volbami?*

„Ano, všechny zaregistrované subjekty budou obeslány s nabídkou.“

*4) Jsou jako inzerce kvalifikovány pozvánky na komerční akce, které jsou otištěny v Radničním zpravodaji?*

„Pozvánky na kulturní, sportovní, charitativní a jiné akce, ať již jsou pořádány kýmkoliv, nejsou kvalifikovány jako inzerce, protože slouží k informování veřejnosti o konání akce. Zveřejňovány jsou zdarma v případě, že se konají na území města Litoměřice. Zveřejňovány však nejsou akce pořádané politickou stranou, politickým hnutím apod. Nemůže tak být učiněno ani formou inzerce, protože Radniční zpravodaj je neinzertní periodikum. S ohledem na názorovou pluralitu a umožnění přístupu do zpravodaje kandidujícím subjektům se však redakční rada jednomyslně shodla na potřebě učinit v posledním vydání před komunálními volbami výjimku a poskytnout stejný inzertní prostor všem kandidujícím subjektům – jde o zmíněnou ¼ strany, viz informace zveřejněná v posledním vydání Radničního zpravodaje.“

S pozdravem

Bc. Martina Skoková  
vedoucí odboru Kancelář starosty a tajemníka  
Městský úřad Litoměřice